

LËTZEBUERGER
BICHEREDITEUREN

LUXEMBURGER BUCHVERLEGER
ÉDITEURS DE LIVRES LUXEMBOURGEOIS

Lëtzebuenger Bichereditoren - Rapport d'activités 2024

Conseil d'administration

- Roland Kayser (président)
- Ian De Toffoli (vice-président)
- Marc Binsfeld (vice-président)
- Christophe de Jamblinne (secrétaire)
- Anne-Marie Reuter (trésorière)
- Doris Bintner (administratrice)
- Miguel Fernandez (administrateur)
- Susanne Jaspers (administratrice)
- Maria Grazia Galati (administratrice)

En 2024, le conseil d'administration de la Fédération des Éditeurs de Livres Luxembourgeois s'est réuni à 8 reprises. Le 25 janvier, le 29 février, le 28 mars, le 23 mai, le 19 juin, le 29 août, le 3 octobre et le 7 novembre.

Participation et organisation d'événements culturels

- 21 février 2024

Participation de quelques éditeurs luxembourgeois à un workshop sur le thème des contrats de cession, des bases juridiques, de la négociation et de la gestion. Organisation Kultur | lx.

- 08-10 mars 2024

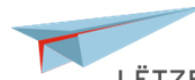
Participation, avec une petite délégation de deux éditeurs, à un voyage de repérage à la **Foire du livre de jeunesse de Bologne**. Un programme de rendez-vous professionnels a été encadré par Stefanie Drews. Il y a également eu une présentation des programmes éditoriaux et des livres à des éditeurs étrangers, ainsi qu'une présentation des dispositifs de Kultur | lx dans le domaine de la littérature et de l'édition.

- 21-24 mars 2024

Participation, avec une délégation de trois auteurs et de six éditeurs à la **Leipziger Buchmesse**. Une lecture avec des auteurs luxembourgeois a également été organisée dans le programme de « *Leipzig liest* ». Organisation Kultur | lx.

- 04 au 07 avril 2024

Participation, avec une délégation de trois auteurs et de quatre éditeurs à la **foire du livre de Bruxelles**. Une lecture a été organisée avec deux auteurs luxembourgeois dans le programme de la foire. Une maison d'édition luxembourgeoise a également participé aux ateliers « *Éditer en Francophonie* ». Organisation Kultur | lx.



LËTZEBUERGER
BICHEREDITEUREN

LUXEMBURGER BUCHVERLEGER
ÉDITEURS DE LIVRES LUXEMBOURGEOIS

- 21 avril 2024

Journée des éditeurs luxembourgeois « **Fest vum Buch** » dans le cadre du **LiteraTour à Bettembourg**. Les éditeurs étaient regroupés dans une salle du KulTourhaus de Huncherange. Des lectures à destination des adultes et des enfants étaient au programme, ainsi que diverses activités. Malheureusement, le public qui s'est déplacé a été moins nombreux qu'attendu. Organisation commune de Bettembourg.

- 19-23 juin 2024

Participation, avec une délégation de sept auteurs au **marché de la poésie de Paris**. Stand partagé avec Redfox Press « *Poésie du Luxembourg* ». Organisation d'une lecture entre professionnels luxembourgeois et français et d'une rencontre-lecture en collaboration avec le PEN Club français entre les poètes luxembourgeois. Organisation Kultur | lx.

- Juillet-novembre 2024

Organisation du Lëtzebuurger Buchpräis 2024. Appel à participation. Constitution d'une long-list. Choix du jury. Accompagnement du jury dans la démarche initiale. Réception de la décision du jury. Organisation de la cérémonie officielle de remise du prix, technique, logistique, réception.

- 16-20 octobre 2024

Participation, avec une délégation importante de sept auteurs et de dix éditeurs à la **Frankfurter Buchmesse**. Les livres des éditeurs luxembourgeois participants étaient présentés sur un stand national « *Books from Luxembourg* ». Il y a également eu l'organisation de rendez-vous professionnels et la mise en place de deux événements de réseautage sur le stand pour faire découvrir la scène luxembourgeoise aux professionnels internationaux et pour tisser de nouveaux liens. Organisation Kultur | lx.

- 24 octobre 2024

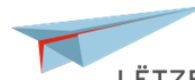
Présentation de la short-list des Lëtzebuurger Buchpräis 2024 à la presse luxembourgeoise au cours d'une conférence de presse commune, avec les Walfer Bicherdeeg. Présentation également du nouveau site « *bicher.lu* » aux professionnels présents.

- 14 novembre 2024

Cérémonie officielle de remise du Lëtzebuurger Buchpräis 2024 dans la salle Prince Henri de Walferdange, suivi d'une belle réception. Le public a répondu présent en nombre pour cette soirée commune avec la cérémonie d'ouverture des Walfer Bicherdeeg.

- 15 novembre 2024

Participation des éditeurs à une après-midi scolaire organisée conjointement par la commune de Walferdange et le SCRIPT. Cet après-midi s'est déroulé dans le Hall 2. Chaque éditeur présent avait préparé un atelier pour sensibiliser les jeunes aux différents métiers de la chaîne du livre.



LËTZEBUGER
BICHEREDITEUREN

LUXEMBURGER BUCHVERLEGER
ÉDITEURS DE LIVRES LUXEMBOURGEOIS

- 16-17 novembre 2024

Déroulement des Walfer Bicherdeeg. Un grand succès et un très agréable week-end pour la plupart des éditeurs.

Campagne de communication

- Octobre 2024

La présentation de notre nouveau site « *bicher.lu* » a eu lieu le jeudi 24 octobre 2024. Cette année, nous avons changé d'agence de communication et repensé la BICHERRENTREE, aussi bien au niveau du catalogue que de la campagne de communication. En complément de notre site institutionnel « *bicherediteuren.lu* », nous disposons désormais d'un site à vocation plus commerciale, dédié aux livres de la Bicherrentrée 2024-2025. Ce site sera enrichi tout au long de l'année avec les nouveautés des membres de la Fédération des Éditeurs de Livres Luxembourgeois. Réalisé par l'agence Binsfeld, ce projet s'inscrit dans une démarche de valorisation du livre au Luxembourg.

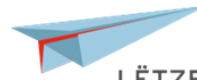
Par ailleurs, des affiches arborant le slogan « *Lire le Luxembourg - Des livres d'ici, des histoires à l'infini* », déclinées en quatre langues (français, allemand, luxembourgeois et anglais), ont été distribuées dans les librairies. De plus, des marque-pages contenant un QR code redirigeant vers le site « *bicher.lu* » ont été distribués lors des Walfer Bicherdeeg.

L'agence Binsfeld s'est également chargée de la campagne de promotion. En raison du lancement du site « *bicher.lu* », la campagne 2024 a été principalement axée sur les réseaux sociaux.

D'une part, une campagne de bannering sur Google Display a été mise en place. Ces bannières « *génériques* » en français, allemand et anglais avaient pour objectif de générer du trafic sur le site « *bicher.lu* ». La diffusion sur Google Display a permis de générer une forte visibilité pour la Bicherrentrée, avec près de 6 millions d'impressions durant la campagne.

D'autre part, une campagne vidéo a été diffusée sur Facebook et Instagram. Cinq vidéos thématiques, présentant une sélection de livres en français, luxembourgeois et anglais, ont été réalisées dans le même objectif d'augmenter la visibilité du site et d'attirer des visiteurs. Les différentes campagnes sur Meta ont également renforcé la notoriété de la Bicherrentrée, totalisant plus de 570 000 impressions et près de 500 000 lectures de vidéos. Au total, ces campagnes ont permis de toucher 101 068 personnes. En moyenne, chaque personne exposée à la campagne l'a vue 5,6 fois sur une période d'un mois et demi.

La Fédération des Éditeurs remercie chaleureusement Kultur | lx et Luxorr pour leur soutien financier dans le développement du site « *bicher.lu* ».



LËTZEBUERGER
BICHEREDITEUREN

LUXEMBURGER BUCHVERLEGER
ÉDITEURS DE LIVRES LUXEMBOURGEOIS

Autres activités courantes

- Participation à des organisations externes
 1. Conseil national du livre (CNLi)
 2. Conseil d'administration Luxorr
 3. Membre au comité de sélection Littérature & Édition (Kultur | lx)
 4. Membre de la Fédération européenne des Éditeurs

Durant une grande partie de l'année 2024, nous avons également eu de nombreuses discussions et réunions autour du projet d'ébauche de loi instaurant un prix du livre réglementé. Nous avons transmis l'ensemble de nos remarques et observations à Monsieur Jean-Marie Reding le 1er septembre 2024.